

Siedler: Siegeszug begann im WochenSpiegel

Nürnberg/dig Ein Geschenk der Nürnberg-Messe an die Stadt Nürnberg zum 950. Geburtstag macht Furore: Bereits 10.000 Exemplare der Nürnberg Version des berühmten „Siedler von Catan“-Spiels wurden in wenigen Wochen verkauft – und beileibe nicht nur in Franken.

Bestellungen aus England, Holland, Österreich, der Schweiz und den USA kommen beinahe täglich herein, meist über die Internetseite (www.siedler.nuernbergmesse.de) der Messegesellschaft. „Viele Käufer sind nicht nur Siedler sondern auch Nürnberg-Fans“ hat Marketing-Lei-

ter Claus Rättich von der NürnbergMesse festgestellt. Der Werbe-Experte hatte den Erfinder des Spielebestsellers „Die Siedler von Catan“ zu einer ganz eigenen Nürnberg-Version überredet.

Den Siegeszug hätten wir vom WochenSpiegel prophezeien können: Denn mit der

offiziellen Veröffentlichung im November 1999 ließen wir das Brettspiel-Vergnügen von den Profis des Spieleclubs Rädde Barnen testen, berichteten von deren Begeisterung bei der Probe – und verlostet einige Exemplare. So voll wie damals war unser Gewinnspiel-Briefkasten selten...

WOCHENSPIEGEL
v. 9.1.2000, S. 2

142.297